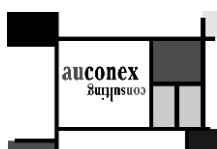


Управление компанией в неоднозначной ситуации



НАДЕЮСЬ НА ЛУЧШЕЕ

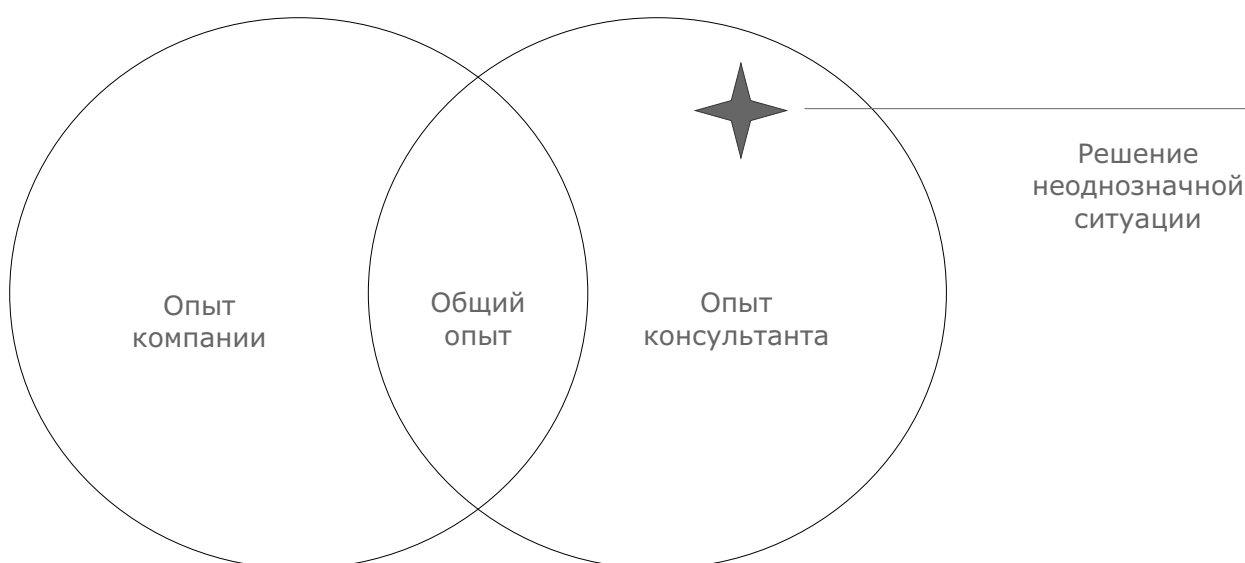


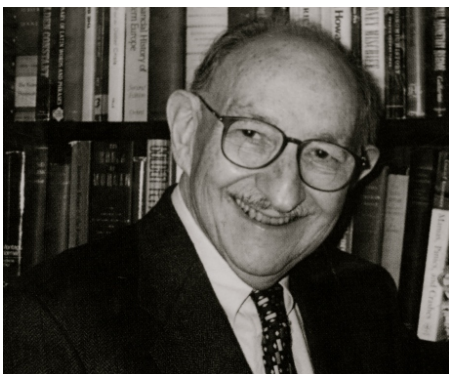
Инвестировать в новый проект или нет? Приобретать этот актив или другой? Открывать ли новый филиал в этом районе или в другом? Закупать ли новое оборудование или поддержанное? Привлекать ли кредит или увеличивать продажи? Эти и другие вопросы, ставящие руководителей компаний перед дилеммой, создают неоднозначную ситуацию, имеющую несколько решений.

Чтобы повысить шансы на правильный выбор, неоднозначные ситуации не стоит разрешать на основании опыта и интуиции. Опыт и интуиция в большей степени помогают при разрешении простых ситуаций с однозначным ответом, например: стоит ли принимать оплату за продукцию?

Для разрешения неоднозначных ситуаций с минимальным уровнем риска существуют два механизма:

1. использование консультантов для получения дополнительных знаний;
2. проведение специальных методов анализа, включая маркетинговый, статистический и экономический.





“Нужно избегать пренебрежения числами, когда расчеты обещают большую точность решений, чем интуитивный подход, который часто ведет к непоследовательным и близоруким решениям”.

*Питер Бернстайн
“Против Богов”*

Успех: расчетливый выбор

Выбор инструмента принятия решения в неоднозначной ситуации зависит от оценки менеджерами степени серьезности проблемы, и от степени их ответственности за положительное ее разрешение.

Если неоднозначная ситуация связана с принятием решений о новых инвестиционных проектах, то наилучшим решением является создание бизнес-плана. При создании бизнес-плана проводятся маркетинговые, экономические, статистические и прочие виды исследований, результаты которых формируют аргументы “за” и “против” инвестиционного решения.

Если принимается решение об инвестициях в действующее предприятие или банк, то кроме бизнес-плана необходима также и предлагаемая нами, созданная на основе стандартов внутреннего контроля COSO диагностика предприятий “Что делать?”. Диагностика “Что делать?”, в рамках мероприятий due diligence, оперативно раскроет как положительные качества приобретаемого предприятия, так и укажет на проблемные его места.

Должная пропорция между серьезностью выбора и применяемым при выборе аналитическим инструментом, снимает сомнения в правильном выборе у менеджеров и контролирующих их действия органов, в том числе и акционеров.

Ясность и глубина принимаемых менеджером решений усиливает его шансы на успех.

Мы предлагаем

Создание инвестиционных бизнес-планов для совета директоров компаний и банков

Диагностику рисков и проблем развития предприятий “Что делать?”

Экспертизу Due diligence инвестиционных проектов и бизнес-планов, представляемых заемщиками в банк

Экспертизу Due diligence при сделках слияния и поглощения (M&A), а также при покупке банков и предприятий

Due diligence - защита от риска потери капитала.

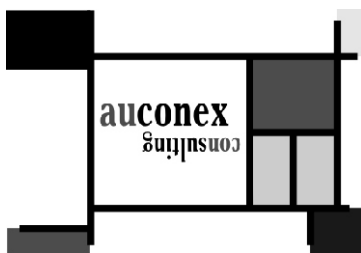
Термин Due diligence (сокращенно DueD, DDG) переводится с английского как “должная добросовестность” и означает процедуру всестороннего исследования перед принятием решения о:

- инвестициях;
- кредитовании;
- покупке компании/банка.

Процедура Дью дилижанс включает:

- юридическую экспертизу документов;
- посещение объекта инвестиций;
- оценку рисков сделки;
- сбор всесторонней информации о компании - объекте сделки;
- подготовку отчета по результатам проведенных процедур.





Контакты

Телефон: (843) 2901541

info@auconex.com

www.auconex.com



facebook

VIDEO

auconex consulting является коммерческим обозначением ЗАО «Консультации и Экспертизы»
Все представленные материалы являются собственностью ЗАО «Консультации и Экспертизы», либо разрешены для публичного размещения
Полное или частичное использование материалов разрешено только с письменного согласия ЗАО «Консультации и Экспертизы»
© 2010 год, ЗАО «Консультации и Экспертизы», реклама.

Дизайн **auconex**
аицпнсуоэ™