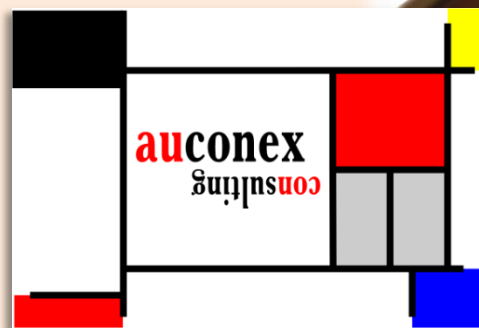


Презентация для предприятий

Корпоративная газета для клиентов предприятий



Для чего нужна корпоративная газета?

Иллюстрированная, стильная и привлекательная газета для клиентов является прекрасным инструментом для:

- Демонстрации акционерам, кредиторам и работникам зрелости менеджмента предприятия;
- Повышения лояльности клиентов к предприятию;
- Повышения продаж и конкурентоспособности предприятия;
- Повышения эффективности затрат на рекламу предприятия;
- Получения дополнительного дохода от размещения рекламы;
- Консолидации сотрудников предприятия и повышения их эффективности.



Выпуск 12
АВГУСТ 2009

«СВЕТЛОС В МИРЛО»

PROMO

Бюллетень **AUCONEX CONSULTING**

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ:

Что задерживает развитие компании:

- «Отсутствие совета директоров либо его наличие в формальном виде;
- «Возложение функций совета директоров на исполнительный орган либо на подразделение компании и сотрудников;
- «Игнорирование процедуры рефлексии либо ее проведение не на неопределенный срок;
- «Игнорирование рекомендаций совета директоров функцией директора либо иного исполнительного органа;
- «Игнорирование советом директоров создание плана развития компании;
- «Неодорожен советом директоров значение внутреннего контроля в компании;
- «Неодорожен советом директоров значение управленческих рисков в компании.

Подробнее об эффективности корпоративных изданий читайте в нашем каталоге и на сайте www.auconex.com

Антон Райхштадт, журналист, кандидат социологических наук, автор фотопроекта «Баланс белого и черного».

«Глядя на очередное корпоративное издание невольно возникает вопрос – зачем все это нужно? Очередной фокус по превращению

глянцевой бумаги в макулатуру?

На самом деле вопрос должен звучать по-другому – сколько еще понадобится времени, чтобы вывести корпоративную прессу в нашей стране на достойный уровень. Ведь ценность таких изданий давно доказана – это и коммуникативный канал и материальное воплощение бренда...

В апоху глобального кризиса доверия такие журналы помогут донести достоверную информацию целевой аудитории. Ведь философия компании «переведенная» на язык красочных иллюстраций и образов, поданная в форме интересного читателю контекста, усваивается гораздо проще и быстрее».

«КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ – ОБЛОЖКА БИЗНЕСА...»



Корпоративная пресса. Факты

- 91% потребителей товаров и услуг и 94 % корпоративных клиентов считают корпоративные издания полезным источником информации.
- 75 % руководителей компаний США считают собственные издания наиболее эффективным путем для информирования потребителей об услугах и продуктах их компаний.
- Компания Pricewaterhouse Coopers Russia запустила собственный журнал с бюджетом \$50000, который будет выходить 2 раза в месяц. В компании поняли что есть вещи, которые удобнее и приятнее читать на бумаге.
- У банка ВТБ четыре корпоративных издания: журнал для клиентов «Энергия успеха», журнал для англоязычных клиентов «Energy of success», издание для сотрудников «Энергия команды», газета для акционеров «Контрольный пакет».
- Бюджет корпоративной газеты «aNews» СК «Альфастрахование» составляет 2,5 млн. рублей при тираже 1000 экземпляров.

Корпоративные издания в мире

VW, Virgin, Disney, Mothercare, Novartis, Royal Bank of Scotland, Swarovski, Альфа банк, BMW, Mary Kay, Boots, Apple, Русал, РЖД, Toyota, Lexus, John Deere, Mercedes, Росбанк, Интеррос, АФК Система, EN+Group, Интегра, ВТБ, Русское море, Альфастрахование, Orange, Safeway, Asda, Sky Television, The John Levis Partnership, auconex consulting и др.



Издательская деятельность: опыт **auconex consulting**.

1. Опыт издания в 2001 году мультимедийного диска «Акционерное собрание. Как это делается?».
2. Опыт издания собственного периодического бюллетеня «**PROMO**».
3. 12 летний опыт оказания консультационных услуг банкам Поволжья.
4. Опыт издания клиентского журнала банка.
5. Налаженные отношения с типографиями, фотографами, художниками.
6. Опыт создания собственных эффективных издательских технологий.



Издательская деятельность: преимущества **auconex consulting**.

- Семиотическая верстка статей газеты, повышающая эффективность восприятия информации.
- Процедура «Цветовой аудит», создающая гармоничный и конкурентоспособный внешний вид газеты.
- Подготовка текстовых материалов и иллюстраций по системе **auconex trust maker**, повышающих доверие читателей к газете и предпрятию.

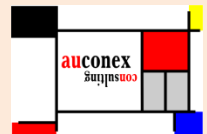


Издательская деятельность: преимущества **auconex consulting**.

- Создание архива материалов предприятия, используемых для издания газеты с эффективной системой поиска, для использования их предприятием при создании веб-сайтов, брошюр, буклетов и презентаций.
- Обслуживание заказчика по системе **auconex private consulting***



*Подробнее о системе **auconex private consulting** читайте на сайте www.auconex.com и в социальной сети [facebook](https://www.facebook.com/auconex) .



Издательская деятельность: преимущества **auconex consulting**.

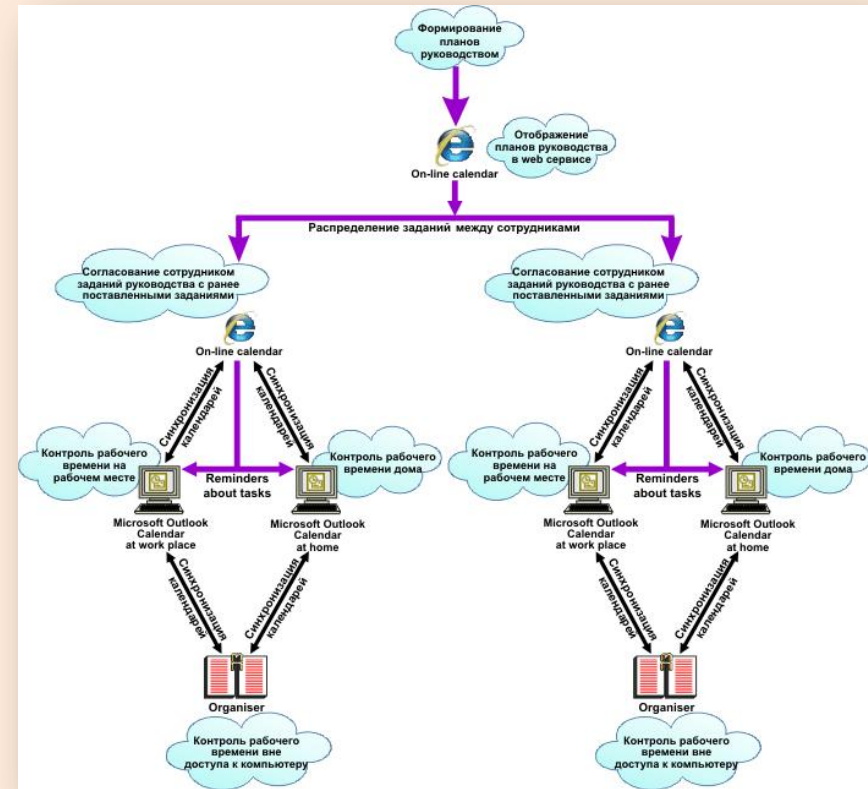
- **auconex t maker** - технология повышения производительности труда и контроля за сроками выполнения проекта по выпуску издания.

Эта технология вне зависимости от местонахождения сотрудника и заказчика своевременно напоминает им о наступлении как промежуточных сроков (control day), так и окончательных сроках (dead line) выполнения задач.

Технология **auconex t maker** позволяет заказчику в режиме реального времени контролировать выполнение его заказа.

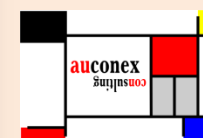
- **auconex global staff** - технология, привлечения сотрудников из любой точки мира.

Компания использует дипломированных переводчиков (MITI, Великобритания) для качественного перевода сайтов, брошюр, документов на аутентичный английский язык.



Издание газеты: метод **auconex consulting**.

Методом **auconex consulting** является комплексное оказание услуг **предприятию** по изданию высокопрофессиональной корпоративной газеты для клиентов предприятия, которая будет способствовать повышению конкурентоспособности предприятия.



Этапы издания газеты предприятия

Этап 1. Планирование корпоративной газеты для клиентов предприятия

Создание бизнес-плана издания газеты:

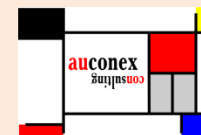
- *Оценка свойств газеты, инновационные методы повышения ее привлекательности, определение целевой аудитории и ее сегментация, географические границы распространения тиража, качественные и количественные показатели оценки целевой аудитории, позиционирование газеты.*
- **Создание контент-модели газеты.** *Формирование структуры газеты, жанров, рубрик, стиля подачи информации.*
- **Анализ конкурентных позиций и профиля конкурентов.**
- **Создание плана маркетинга газеты.** *Маркетинговая стратегия. Товарная марка (бренд - менеджмент). Ценовая политика. Каналы распространения газеты, формирование спроса и стимулирование сбыта газеты, концепция рекламной кампании и распределение бюджета на рекламу, финансовые аспекты маркетинговой деятельности.*
- **Организационный план издания газеты.**
- **Финансовые риски издания газеты.**

Стоимость планирования газеты

Создание бизнес-плана газеты

89500

auconex consulting
обладает 12 летним опытом разработки бизнес-планов для банков и предприятий.



Этапы издания газеты предприятия

Этап 2. Разработка макета газеты.

Создание композиционно-графической модели газеты.

Формирование постоянных элементов оформления, модульной сетки, шрифтовые решения для текстов, рубрик и заголовков, цветовые решения для газеты, типовые макеты полос.



Стоимость разработки макета газеты

	4 полосы	8 полос
Формат	A3 (297x420)	A3 (297x420)
Шрифт	Arial 9	Arial 9
Оптимальные пропорции: Иллюстрации/ Белое пространство/Текст (%)	54/25/21	54/25/21
Количество иллюстраций	36	72
Стоимость создания макета газеты в исполнении classic	30700	75000
Стоимость создания макета газеты в исполнении <i>concept</i>	69500	130000

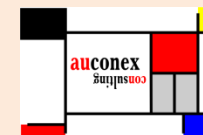


Этапы издания газеты предприятия

Этап 3. Создание контента номеров газеты

- Создание текстов. *Создание текстов, редакция текстов, корректура текстов.*
- Создание иллюстраций. *Бильд-редактирование, фотографии, инфографика, рисунки.*
- Создание макетов полос. *Цветокоррекция, верстка, дизайн.*

Стоимость создания контента номера газеты		
	4 полосы	8 полос
Формат	A3 (297x420)	A3 (297x420)
Шрифт	Arial 9	Arial 9
Иллюстрации/ Белое пространство/Текст (%)	54/25/21	54/25/21
Количество иллюстраций	36	72
Стоимость создания контента номера в исполнении classic	23700	47531
Стоимость создания контента номера в исполнении <i>concept</i>	59413	118826

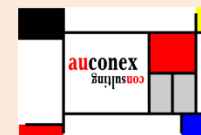


Этапы издания газеты предприятия

Этап 4. Привлечение рекламодателей для размещения рекламы в корпоративной газете для клиентов **предприятия** с целью снижения расходов на издание газеты и достижения самоокупаемости:

- *Подготовка и рассылка предложений потенциальным рекламодателям с целью привлечения их для размещения рекламы в газете.*
- *Выстраивание глубоких и долгосрочных отношений между рекламодателями и **предприятием**.*
- *Редактирование рекламных модулей, представленных рекламодателями для размещения в газете.*
- *Контроль за поступлением оплаты за размещаемую рекламу.*

Стоимость привлечения рекламодателей		
	4 полосы	8 полос
Подготовка и рассылка предложений рекламодателям (мес.)	10900	10900
Доход от объема привлеченной рекламы	15%	15%



Этапы издания газеты предприятия

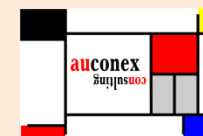
Этап 5. Контроль за качеством печати газеты в типографии и распространением

- Непосредственный контроль **auconex consulting** в типографии за качеством печати и сроками выполнения заказа.
- Контроль за наличием газеты в точках ее распространения.



auconex consulting обладает 6 летним опытом внедрения внутреннего контроля в банках и на предприятиях по стандартам COSO (США)

Стоимость услуг по контролю за качеством	
Контроль за качеством печати газеты (за номер)	10500
Контроль за наличием газеты в точках распространения (в месяц)	15000



Этапы издания газеты предприятия

Этап 6. Развитие и повышение эффективности корпоративной газеты

- Сбор информации у читателей о качестве предоставляемой газетой информации.
- Проведение опроса среди рекламодателей об эффективности рекламных кампаний, проведенных при помощи газеты **предприятия**.
- Сбор информации о инновационных методах издания корпоративных газет в мире.
- Формирование ежегодного отчета для **предприятия** об эффективности капиталовложений в выпуск корпоративной газеты.
- Корректировка бизнес-плана газеты в соответствии с изменившимися внешними и внутренними факторами. Подготовка предложений по корректировке редакционной политики газеты с целью повышения ее эффективности.

Стоимость услуг по развитию газеты

Развитие и повышение эффективности газеты (в год)

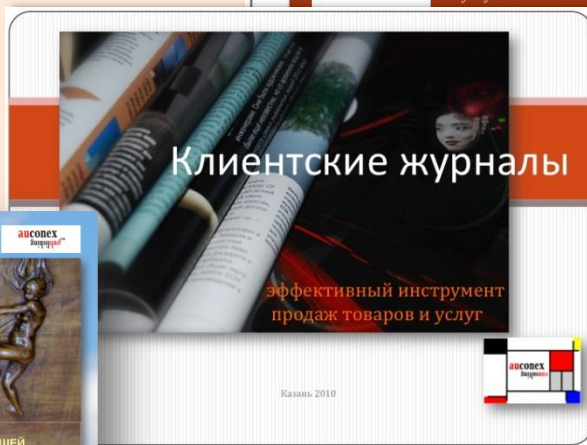
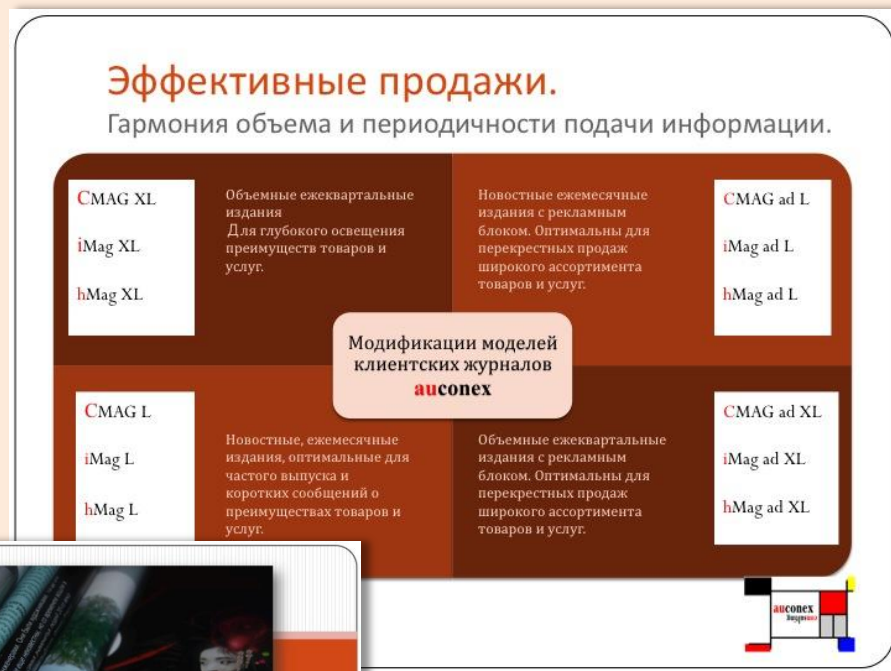
95000



Дальнейшее развитие. От газет к журналам

Корпоративные журналы – следующий этап развития корпоративной прессы.

auconex consulting создал тщательно просчитанный модельный ряд журналов, с которым можно познакомиться в презентации «Клиентские журналы» и каталоге «Журналы вашей компании».



Контакты **auconex consulting**

420021, г. Казань, а/я 382
Тел.: +7 (843) 290-15-41
<http://www.auconex.com>
e-mail: info@auconex.com



**Руководитель проекта:
Александров Станислав**



auconex consulting является коммерческим обозначением ЗАО «Консультации и Экспертизы»
Все представленные материалы являются собственностью ЗАО «Консультации и Экспертизы», либо разрешены для публичного размещения
Полное или частичное использование материалов разрешено только с письменного согласия ЗАО «Консультации и Экспертизы»
© 2010 год, ЗАО «Консультации и Экспертизы», реклама.