

Экономичный PR

Периодические бюллетени





«То, как продукты или услуги доходят до конечного потребителя, может существенно повлиять и на восприятие клиентом качества и стоимости данного товара».

Филип Котлер «Основы маркетинга»

Получить большее меньшими затратами

Преданных и лояльных покупателей, фанатов и поклонников станет больше благодаря периодическим бюллетеням, подготовленным auconex consulting.

Scribere est agere

Писать - значит действовать



Создать новую реальность? Без проблем!

Необходимо привлечь клиентов? Важно показать работу акционерам? Нужно мотивировать персонал? Со всей этой работой отлично справится периодический бюллетень Вашей компании. Гибкий и оперативный инструмент контроля за информационным полем, поможет Вам создать собственную реальность, наиболее благоприятную для Вашей компании и банка. Периодический бюллетень ярко высветит достоинства Ваших достижений, экономно прорекламирует новые услуги и товары, эффективно донесет до адресата Ваши требования и пожелания.

собственная реальность

Выходя ежемесячно или ежеквартально, на двух, четырех или восьми страницах, он станет надежным оружием в конкурентной борьбе.



www.auconex.com

Больше информации?

Читайте брошюру «Привлекательность компании. Универсальное концептуальное решение для привлечения капиталов и клиентов»

Привлекательность периодических бюллетеней

	для банка и коммерческой компании	для спортивных обществ и клубов	для творческих коллективов
Почему выгодны периодические бюллетени ?	<ul style="list-style-type: none"> - рост лояльности клиентов, покупателей - рост корпоративной культуры и доходов - возможность печати в офисе компании - повышенный контроль над информационным полем 	<ul style="list-style-type: none"> - эффективная информационная площадка для информации о клубе и обществе - рост консолидации и лояльности болельщиков - рост спонсорской поддержки и финансирования 	<ul style="list-style-type: none"> - рост числа поклонников и их лояльности - собственная рекламная площадка для продвижения CD (DVD)продукции - эффективная реклама концертов - рост спонсорской поддержки



В предвкушении спортивных побед

Периодические бюллетени спортивных организаций позволяют привлечь внимание к определенному виду спорта, информировать участников и болельщиков о предстоящих событиях, освещать историю спортивного общества или клуба.

источник доходов

Страницы бюллетеня являются прекрасным местом для интервью руководителей клубов, игроков, спонсоров и даже политиков, создавая социальный капитал, который позже может быть выражен в увеличении финансирования спортивных мероприятий. Бюллетень может стать предметом коллекционирования болельщиками и спонсорами, размещавшими рекламу на его полноцветных страницах.



Представление начинается... с бюллетеня

Периодические бюллетени позволяют музыкальной группе, театру и любому творческому коллективу перейти на новый уровень общения с публикой и поклонниками. Ведь страницы бюллетеня это прекрасная площадка для демонстрации стиля, творческих планов и анонсов.

новый уровень

Публикуйте на его страницах программы гастролей, отзывы поклонников, рекламируйте музыкальные и DVD диски с выступлениями и ... позвольте своим спонсорам размещать на его страницах свою рекламу. А периодичность бюллетеня будет держать Ваших поклонников в ожидании следующего представления, в ожидании продолжения шоу.



www.auconex.com

Больше информации?
Читайте презентации «Клиентские журналы», «Корпоративная газета»

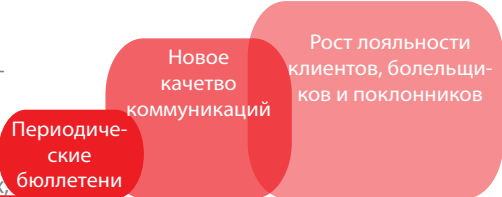
Периодические бюллетени. Почему auconex consulting?

Auconex consulting обладает опытом выпуска корпоративного журнала банка, изданием мультимедийного продукта «Акционерное собрание... Как это делается?», опытом издания бюллетеня для спортивного общества и музыкальной группы. В течение двух лет наша компания выпускает собственный бюллетень «PROMO», который рассказывает о продуктах компании и ее новинках.

Как распространять периодические бюллетени?

Периодические бюллетени прекрасно подходят для массового распространения. В электронной форме они могут размещаться на сайте организации или рассылаться по электронной почте. В печатном виде они могут быть вложены в популярные газеты и журналы для доставки подписчикам этих изданий. Бюллетени также прекрасно подходят для распространения в спортивных сооружениях и торговых центрах,

на концертах, презентациях, выставках, офисах и любых других массовых мероприятиях. И, наконец, они могут быть просто разосланы по адресам клиентов.



Компетенция **auconex consulting**:

Бизнес-архитектор:

философия компании
стратегия
бизнес-планирование
бизнес-процессы
внутренние документы
бухгалтерский учет
корпоративная культура
комплексное управление рисками компании
проектирование франчайзинговых систем

Внутренний контроль:

диагностика развития компании
внедрение системы самостоятельной оценки рисков персоналом компании
осуществление функций внутреннего контроля
тренинги специалистов внутреннего контроля компаний
экспертиза Due diligence при сделках:
- по приобретению компаний, банков
- сделках M&A
- кредитовании
- инвестициях

Корпоративные издания (бюллетени, журналы, брошюры):

корпоративные издания для инвесторов
корпоративные издания для персонала
корпоративные издания для клиентов (покупателей)



Контакты:

www.auconex.com

info@auconex.com

+78432901541

 Facebook



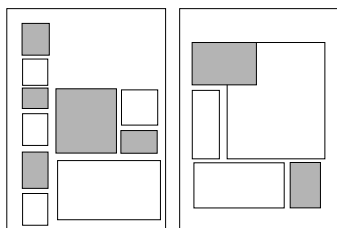
auconex consulting является коммерческим обозначением ЗАО «Консультации и Экспертизы», Казань (Татарстан) - Россия - Издание 2010 года -
Отпечатано в России - Разработка и дизайн **auconex consulting**.
©2010 год. ЗАО «Консультации и Экспертизы»
Код брошюры: ПК 0110.041.3 АС



основана в 1996

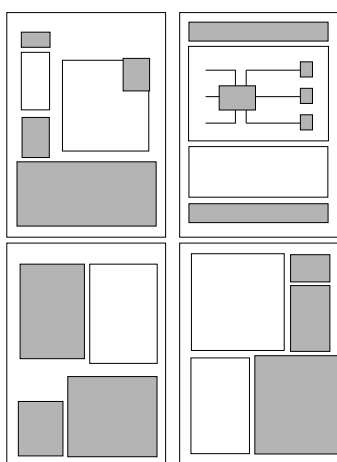
Lege artis

Бланк заказа периодического бюллетеня



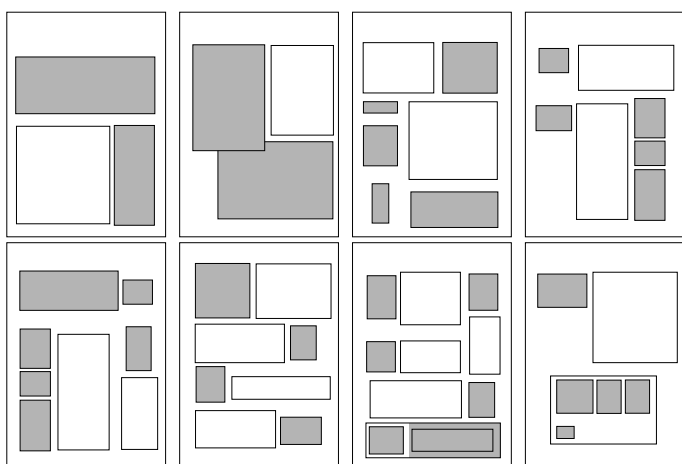
НОВОСТНОЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

формат А4 (210*297), 1 лист - 2 страницы
плотность бумаги - 150 г/м2
количество иллюстраций - 7
объем текста - 8 заметок
периодичность выхода: ежемесячно, ежеквартально
срок изготовления - 5 рабочих дней*



БЮЛЛЕТЕНЬ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ НОВЫЙ ПРОДУКТ КОМПАНИИ

формат А4 (210*297), 2 листа - 4 страницы
плотность бумаги - 200 г/м2
количество иллюстраций - 16
объем текста - 7 статей
периодичность выхода: по мере разработки продукта (услуги) компании
срок изготовления - 10 рабочих дней*



БЮЛЛЕТЕНЬ, ПОСВЯЩЕННЫЙ МЕРОПРИЯТИЮ: СИМПОЗИУМ, КОНФЕРЕНЦИЯ, СПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ...

формат А4 (210*297),
4 листа - 8 страниц
плотность бумаги - 200 г/м2
количество иллюстраций - 35
объем текста - 18 статей
периодичность выхода: по мере проведения мероприятия
срок изготовления - 15 рабочих дней*

* при условии наличия у заказчика фотоархива и брендбука

