

Семейная компания немецкий опыт

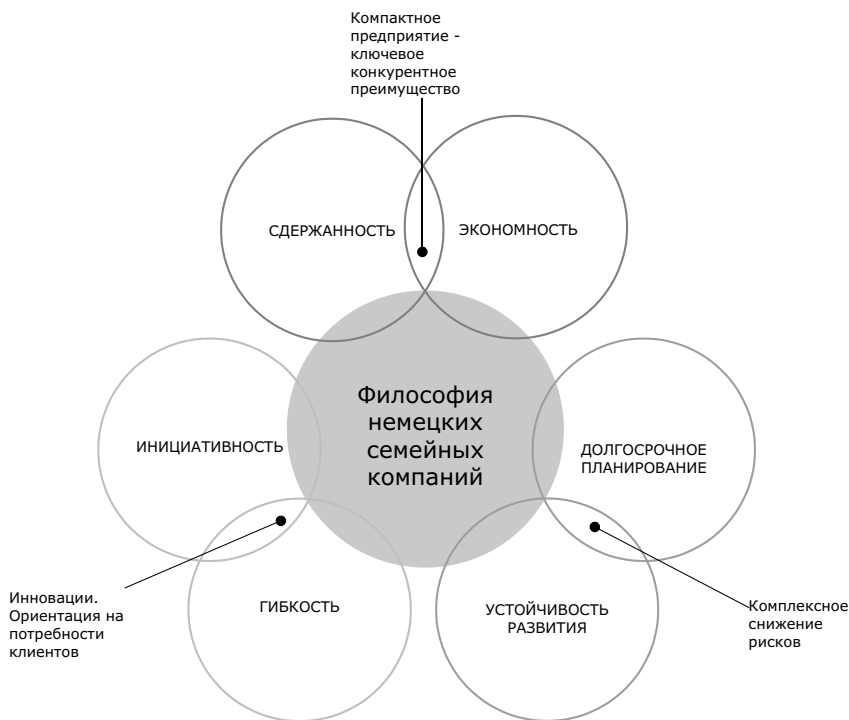


Как обеспечить стабильность финансового состояния своего предприятия? Как избавиться от кредитной зависимости? Как сделать так, чтобы предприятие устойчиво развивалось и было передано по наследству детям?

Одним из ответов является создание семейного предприятия немецкого образца.

Германия, Австрия, Швейцария

славятся своими семейными предприятиями, которые обладают поразительной жизнеспособностью, прибыльностью и темпами роста.



Матрица принципов организации семейной компании и потребностей ее владельца

Потребности владельца компании	Принципы организации компании				
	Отказ от кредитов - экономия на выплате процентов	Иновации, качество и постпродажный сервис	Опора на семейный капитал - экономия на агентских издержках. Непубличность финансов	Компактность - эффективность управления рисками	Долгосрочное планирование, стратегии рыночной направленности и дифференцирования
1. Передача по наследству	●	○	●	○	●
2. Устойчивость развития		●		△	●
3. Высокий запас прочности	●		●	●	○
4. Избегание конкуренции		●	●	●	○
5. Благоприятная атмосфера		△	○	○	○
6. Высокие темпы роста		●	△	○	△
7. Высокая прибыль	●	●	●	●	○

Влияние ● Прямое влияние ○ Возможное влияние △ Слабое влияние

Рецепт устойчивого развития: семейные узы



Статус семейного предприятия позволяет иметь колоссальный запас прочности, вытекающий из независимости от акционеров и банков.

1. Основа устойчивого развития семейной компании - высокий уровень социального капитала (social capital), который подобно клею скрепляет собственников компании (родственников) и наемных работников в единый "организм". Именно этот "организм" становится способным к росту и развитию. Социальный капитал - термин, обозначающий уровень нормальных отношений, основанный на взаимопомощи и честности. Дефицит социального капитала, вызванный недоверием между людьми, ведет к конфликтам и препятствует экономическому росту и устойчивому развитию компании.

2. В семейных компаниях отсутствует коллективный исполнительный орган (правление) и наемный менеджер. Решения принимаются единолично собственником, а руководящий пост передается по наследству. Благодаря этому компания экономит на агентских издержках и потерях, свойственных акционерным обществам, управляемым наемным менеджером.

3. Воспитание наследника собственника компании производится непосредственно в компании, где он с детства выстраивает отношения с коллективом, познает методы управления и технологию производства.

4. Экономия, полученная от отсутствия агентских издержек и потерь, связанных с конфликтами, направляется на финансирование технологических и организационных инноваций, позволяющих добиваться конкурентных преимуществ на рынке.

Цена агентского конфликта

Агентский конфликт (agency problem) всегда возникает между собственником и менеджером компании, в случае если менеджер владеет меньше, чем 100% обыкновенных акций компании.

Агентский конфликт является следствием морального риска (moral hazard) и проявляется в:

- решении увеличить размер компании с целью:
 - обеспечения собственной занятости;
 - повышения собственного статуса;
 - повышения собственной зарплаты;
 - возможности оплаты собственного паблисити за счет акционеров;

- увеличении личного потребления за счет акционеров.

Для предотвращения агентского конфликта компания должна нести затраты, примерно равные получаемой прибыли, на:

- внутренний контроль за деятельностью менеджера;
- затраты на судебные издержки;
- затраты на деятельность совета директоров, контролирующего деятельность менеджера.

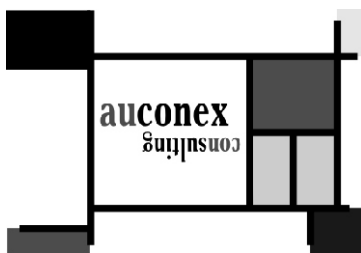
Мы предлагаем

Долгосрочный бизнес-план развития семейной компании

"Trust maker" - инновационный продукт, создающий социальный капитал семейной компании



Внутренний контроль (internal control) по стандартам COSO для предотвращения агентского конфликта и снижения морального риска (операционного риска)



Контакты

Телефон: (843) 2901541

info@auconex.com

www.auconex.com



facebook

VIDEO

auconex consulting является коммерческим обозначением ЗАО «Консультации и Экспертизы»
Все представленные материалы являются собственностью ЗАО «Консультации и Экспертизы», либо разрешены для публичного размещения
Полное или частичное использование материалов разрешено только с письменного согласия ЗАО «Консультации и Экспертизы»
© 2010 год, ЗАО «Консультации и Экспертизы», реклама.

Дизайн auconex
дизайн