

История эволюции

Казань, ул. Ахтямова, 1.
Небольшой офис в здании
на берегу озера в течении
12 лет являлся символом
постоянства и
вдохновляющих идей.

История Auconex Consulting началась в 1996 году, когда практикующими аудиторами была создана аудиторская компания «Консультации и Экспертизы» («КонЭкс»).

Миссией вновь созданной компании являлось снижение рисков инвесторов за счет предоставления им наиболее достоверной финансовой отчетности для принятия правильных инвестиционных решений. С тех пор любые услуги и продукты в компании создавались с целью снижения рисков у ее клиентов.

Но природа риска такова, что он подталкивает тех, кто хочет им управлять, к инновациям и прогрессу. Желание обуздать риск до приемлемого уровня у клиентов Auconex Consulting перерождало аудиторскую компанию, превращая ее в необычную консалтинговую компанию. Инновации стали «коньком» Auconex Consulting.

Вместо скучных строчек закона – динамичный мультимедийный продукт, наполненный эмоциями и смежными знаниями. Вместо неэффективных ревизоров – системный внутренний контроль и диагностика развития. Вместо спонтанных управленческих решений – системный, многовариантный бизнес-план. И, конечно, корпоративные издания как продолжение бизнес-плана и его доступная и увлекательная версия для клиентов и инвесторов.

В 2007 году, когда постоянный поиск инноваций потребовал интернационализации деятельности, компания «КонЭкс» вышла на рынок консалтинговых услуг под брендом Auconex Consulting.

Имя изменилось, но миссия осталась прежней – снижение рисков у клиентов.

auconex
ауди́кс



AUCONEX. История инноваций.

1996:

Основание ЗАО "КонЭкс" - Auconex Consulting

1999:

Создание модели оценки кредитоспособности заемщика банка

1998:

Создание моделей персонального сбалансированного бюджета

2002-2005:

Концептуальный подход к развитию банка. Создание системы управления и внутреннего контроля банка, ориентированной на цели акционеров.



2006-2008:

Технологический прорыв в CR-HR коммуникациях: издание Auconex концептуального ароматизированного издания банка



2009:

Прорыв в управлении риском. Создании Auconex философской модели бизнес-планирования "Бизнес-план как искусство". Создание экспресс диагностики развития компаний "Что делать?"

1996

Девяностые

1999

2000

Нулевые

2009

Инновации

Инновации лежат в основе жизнеспособности компании.

Инновации могут быть не только техническими, но и организационными и социальными. Но в любом случае они рождаются из наблюдений, ощущений, анализа и улавливания духа времени.



2001:

Создание мультимедийного CD-ROM "Акционерное собрание... Как это делается?"

2006:

Новый этап развития Auconex. В компании производятся качественные изменения в рамках программы "Культурная эволюция"

2008:

Инновационный подход в Auconex к изданию журналов. Разработка моделей корпоративных изданий SMAG, IMAG, hMag и их 8 модификаций. Начало издания бюллетеня компании "Promo"



Наши источники инноваций

