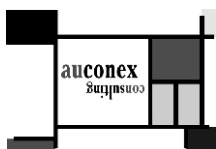


Философия компании



“И впрямь все, что познается, имеет число, ибо невозможно ни понять ничего, ни познать без него”.

Филолай

Философия - это любовь к мудрости. Мудростью считают знание того, что составляет силу среди людей. Знание этой силы компанией позволяет ей побуждать других людей действовать в соответствии с ее целью.

Мудрость - это предвидение результата. Предвидение - это понимание, исходящее из познания должных пропорций, выраженных в числах: объема производства и емкости рынка, качества продукта и его стоимости, прибыли и риска, времени и дивидендов, собственных и заемных средств, доходов и срока возврата кредита, слова и дела...

Компания, построенная на основании должных пропорций, становится привлекательной для инвесторов, клиентов и покупателей. Она обретает ясность и глубину, чем вызывает доверие и уважение.

Формирование должных пропорций в числовых выражениях называется планированием или комплексным управлением рисками. Стратегия и тактика компании являются философскими моделями планирования достижения поставленных целей.

ФИЛОСОФИЯ КОМПАНИИ





“Всякий мастер стремится наилучшим образом скомпоновать свое произведение - не в абсолютном смысле, сообразно поставленной им цели”.

Фома Аквинский (XIII в.)

Философская задача: постановка цели

Постановка целей развития требует волевого качества - целеустремленности, которое также называют вдохновением или энтузиазмом.

Цели бизнеса отличаются от целей жизни. Цель бизнеса является средством достижения целей жизни. Следовательно, цель бизнеса должна определяться целью жизни собственников компании.

Достижение целей бизнеса подразумевает что материальное, физическое и душевное состояние участников бизнеса должно быть лучше, чем до его начала.

Достижение цели возможно только в том случае, если будет достигнут быстрый результат, или если длительные усилия будут экономно расходоваться в соответствии со средствами участников бизнеса. Цель должна соответствовать средствам.

Достижение цели нелинейно. Чтобы обеспечить достижение цели, необходимо иметь несколько целей, последовательное достижение которых приведет к достижению основной цели.

При изменении обстановки, в которой действует компания, необходимо изменять план достижения цели.

Мы предлагаем

Создание философии компании

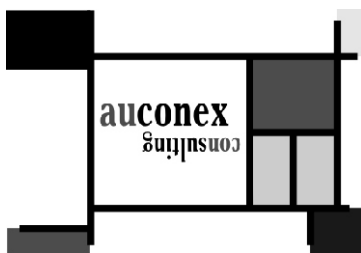
Создание стратегии и тактики компании

Системное планирование развития

Системный подход к управлению рисками в компании.

“Вспомним абстрактный идеал красоты и пропорциональности, воплощенный в картинах Мондриана”.

Умберто Эко



Контакты

Телефон: (843) 2901541

info@auconex.com

www.auconex.com



facebook

VIDEO

auconex consulting является коммерческим обозначением ЗАО «Консультации и Экспертизы»
Все представленные материалы являются собственностью ЗАО «Консультации и Экспертизы», либо разрешены для публичного размещения
Полное или частичное использование материалов разрешено только с письменного согласия ЗАО «Консультации и Экспертизы»
© 2010 год, ЗАО «Консультации и Экспертизы», реклама.

Дизайн **auconex**
аицпнсш03™