



Привлекать капиталы и клиентов СТАНЕТ ЛЕГЧЕ!

Структурированные концептуальные продукты auconex consulting позволяют создавать конкурентоспособные продукты и услуги, обладать гармоничной компанией, привлекать капиталы, клиентов и покупателей.

Структурированные продукты. Системный подход.

Системный подход в управлении компанией или банком - это наиболее эффективный метод достижения финансовой устойчивости и высокой рентабельности. При системном подходе, когда при принятии управленческих решений учитываются сложные взаимосвязи внешних и внутренних факторов, максимально снижаются риски, которые негативно влияют на финансовое состояние. Структурированные продукты auconex consulting - это проявление системного подхода, высшего уровня корпоративного риск-менеджмента в управлении компанией/банком. Эффективность рекламы товаров и услуг в СМИ существенно повышается,

если она дополнена яркими мероприятиями для покупателей и клиентов. Эффективно и наоборот. Яркие мероприятия по продвижению товаров и услуг, становятся более запоминающимися если их предвосхищает реклама, в том числе корпоративные брошюры, бюллетени и журналы, которые продолжают свое позитивное действие и после окончания мероприятий. Эта эффективность еще более возрастает, когда продвигаемый на мероприятии и в рекламе продукт создан на основе глубокого анализа потребителя, его потребностей и, конечно, рынка. Продуманные свойства товара и услуги, созданные с учетом потребностей покупателя и слабых сторон сильных конкурентов, позволяют составить четкую стратегию его продвижения, создать такое рекламное обращение, которое

побудит потребителя выбрать именно этот товар, именно эту услугу. Системный подход позволяет сбалансировать финансы компании/банка, четко определить пропорции распределения денежных средств в зависимости от вида бизнеса компании, ее приоритетов. Структурированные продукты auconex consulting позволяют гармонично распределять финансы компании/банка, обеспечивая ресурсами текущую и перспективную деятельность, продвижение товаров, услуг и процесс привлечения капиталов, инновационный процесс и ежедневную оперативную деятельность. И, наконец, такой системный подход является мощным фактором привлечения капиталов в компанию или банк, гарантируя инвесторам сохранение их капиталов и получение дохода.

Каждой стратегии свой продукт

Структурированные продукты auconex consulting - это услуги, которые объединены четкой целью, и, более того, которые представляют собой стратегию достижения цели. Так, структурированные продукты **C EVENT, I EVENT, H EVENT** и «**Привлекательность** компании» предназначены для реализации стратегии развития методом привлечения клиентов и капиталов, а также талантливого персонала для обслуживания клиентов и генерации прибыли на привлеченный капитал. Структурированный продукт «**Предпродажная** подготовка» также создает привлекательность для банка и компании, но только с целью их продажи новому собственнику. «**Предпродажная** подготовка» подходит в случае, если собственники решили зафиксировать прибыль и приняли стратегию сокращения деятельности. Целью «**Предпродажной** подготовки» является комфортный и достойный выход собственников и топ-менеджеров из данного конкретного бизнеса с сохраненными капиталами, готовыми для инвестирования в новый, более рентабельный, проект.

Управление риском: свобода выбора

Структурированные продукты **C EVENT, I EVENT, H EVENT** auconex

consulting представлены и в относительно простом варианте (семейство *Basic*), который снижает коммерческие риски только до среднего уровня и в более серьезном варианте (семейство *Pro*), способном еще более снизить риск. Семейство *Basic* рассчитано на то, что менеджмент компании и банка самостоятельно выполнит работы, которые в семействе *Pro* выполняются силами auconex consulting. Поэтому клиент имеет возможность выбора: какую часть риска передать auconex consulting, а какую принять на себя. Максимальное снижение риска обеспечивают концептуальные продукты «**Привлекательность** компании» и «**Предпродажная** подготовка».

Совместное творчество

Структурированные продукты auconex consulting полностью соответствуют современному тренду *co-creation*, который подразумевает создание товаров и услуг, а в нашем случае привлекательных компаний и банков, совместно с собственниками и топ-менеджерами. Точный учет видения и представлений о векторе развития бизнеса собственников компании - источник и основа для любых работ и услуг auconex consulting, а эффективный обмен информацией между auconex consulting и компанией/банком - залог общего успеха в реализации проекта. Тренд *co-creation* опирается на тех

бизнесменов, которые стремятся не быть похожими на других и не боятся принимать самостоятельных решений, что само по себе уже является фактором успеха.

Единый стиль

Структурированные продукты auconex consulting можно с полным правом назвать продуктами «*все-в-одном*». Это значит, что все разнообразные работы и услуги объединены в структурированном продукте единым стилем auconex consulting, благодаря которому достигается неповторимая гармония между различными аспектами деятельности компании/банка. Эта гармония недостижима в случае, если каждая услуга оказывается отдельной компанией без координации усилий между собой, глубокого взаимопонимания и единых стандартов. Единые стандарты auconex private consulting, которые соответствуют европейским стандартам обслуживания клиентов private banking, позволяют клиентам быть уверенными в росте привлекательности компании/банка при заказе структурированных продуктов auconex consulting.

Александров Станислав

Подробнее о структурированных продуктах auconex consulting на сайте www.auconex.com



СТРУКТУРИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ

C EVENT | I EVENT | H EVENT | Привлекательность компании | Предпродажная подготовка



основана в 1996
Lege artis