



Выпуск 16

«МНОГОЕ В МАЛОМ»

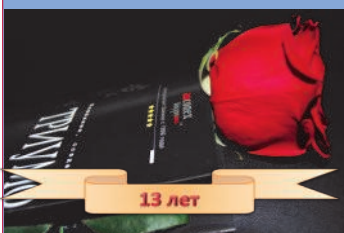
ДЕКАБРЬ 2009

ПРОМО

Бюллетень **AUCONEX CONSULTING**

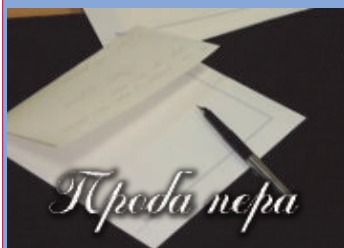
Обратите внимание:

Auconex consulting отметил свой 13 день основания компании.



МОДНЫЙ ТРЕНД

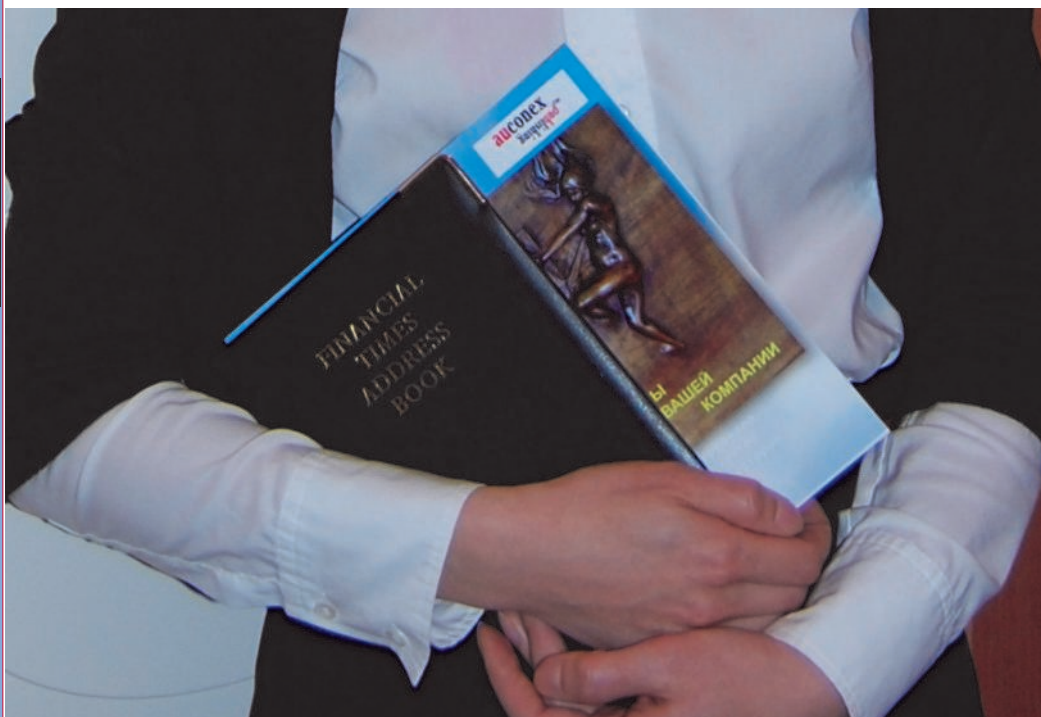
Auconex consulting на www.youtube.com
Смотрите вдохновляющие мини ролики, рассказывающие о компании, ее услугах и философии.



Auconex consulting в 2010 году планирует издать серию книг, посвященных основным продуктам компании.

auconex
буллетень

ИММУННЫЙ КОМПЛЕКС



Порядок в компании начинается с установления правил и процедур, которые, в свою очередь, рождаются из целей и задач бизнеса, определенных в бизнес-плане.

Положения, инструкции, методики и политики! Зачем тратить время на всю эту бюрократию? А для того, чтобы впоследствии не тратить время и энергию на конфликты и исправления ошибок.

Каждый сотрудник видит мир по своему, и понимает свою работу также строго индивидуально. Для того чтобы достигнуть целей компании, в идеале, все сотрудники должны говорить на одном бизнес-языке и понимать задачи компании единообразно. Иначе, компания в итоге будет напоминать разрушенную вавилонскую башню.

Для повышения иммунитета компании от «вавилонского синдрома» закажите «Книгу о компании» (Hand book). В ней наши

специалисты пропишут «правила игры» для сотрудников вашей компании, конечно, исходя из ее целей. Книга о компании станет настольной книгой каждого сотрудника, поможет установить взаимопонимание как в коллективе, так и между сотрудниками и клиентами. И, конечно, повысит производительность труда в компании и ее прибыль.



Обратите внимание:

В Auconex consulting можно заказать:

- Книгу об истории компании;
- Книги о деятельности компании на отдельных рынках и в отдельных странах;
- Книги о руководителе или собственнике компании;
- Книги, посвященные клиентам компании;
- Книги, посвященные арт-проектам компании;
- Книги для персонала компании («Книга о компании»).

Срок исполнения заказа «под ключ» от 180 дней.

auconex
Экспертиза™

Контакты

Телефон: (843) 2901541

info@auconex.com

www.auconex.com

В КНИГЕ КАК В ЖИЗНИ

Корпоративные книги могут стать ценным активом компании, который в течение длительного времени способен приносить ей существенную выгоду, в том числе и материальную.

Корпоративные книги не теряют своей актуальности в нашу мультимедийную эпоху. Изданные в демократических обложках и в шикарных переплетах они, тем не менее, призваны повышать стоимость бренда компании и, конечно, ее прибыль.

Зачем компании инвестируют в создание книг о собственной истории?

Потому что они понимают, что книги о компании повышают ценность бренда в глазах клиентов, акционеров и персонала.

Книга об истории компании является своеобразным резюме компании, которое демонстрирует ее исторический опыт. Опыт

решения проблем, выбора управленческих подходов, опыт в создании и продвижении продуктов, генерации прибыли.

Поэтому не удивительно, что такие книги обладают эффектом бизнес-плана: они привлекают капиталы, открывают двери, увеличивают продажи.

Информация, собранная в корпоративной книге, позволяет инвесторам прогнозировать поведение компании в будущем, и оценивать свои риски.

Такой вид корпоративных изданий как книги обладает только им присущим удивительным долголетием. Корпоративные журналы

и газеты «живут» от нескольких дней до нескольких месяцев, теряясь в стопках документов и других изданий. Корпоративные книги же обычно украшают книжные полки десятилетиями.

Книга являясь «лучшим подарком», особенно в роскошном переплете, может навсегда поселиться в кабинете VIP персон, ежедневно напоминая о компании и демонстрируя

Корпоративная книга, изданная по всем правилам искусства, способна создавать лояльных покупателей.

ее культуру.

И, конечно, издание книги может быть окупаемым, ведь она сама по себе является ценностью.

