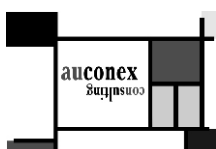


Быстрый рост компании проектирование франчайзинговых систем



Развивать свой бизнес только за счет собственного капитала? Или за счет привлечения кредитов? А может продать часть компании новым акционерам?

Развивайте свою компанию в ускоренном темпе методом создания и продажи собственной франшизы.

Франчайзинг в мире

1С, “Эльдорадо”, “Пятерочка”,
“Седьмой континент”, “Перекресток”, “Патерсон”,
“Мосмарт”, “Шоколадница”, “Елки-палки”, “Цифроград”,
“Евросеть”, “Техносила”, “Красный куб”, “Комус”,
“Глория Джинс”, “Он-Клиник”, “Yudashkin Jeans”,
“Chapurin”, McDonald’s, Shell, Coca-Cola, Benetton, IKEA,
Marks & Spencer, Sbarro...

Планирование франчайзинговой системы





“Франчайзинг дает возможность расширить свой бизнес более быстрыми темпами, чем при использовании своего капитала”

Филип Котлер “Основы маркетинга”.

Путь к деньгам: долгосрочное сотрудничество

Франчайзинг подразумевает долгосрочное взаимовыгодное и системное сотрудничество между владельцем франшизы и ее покупателем.

Долговременное сотрудничество предполагает взаимное ответственное ведение дел сторонами франчайзинговой сделки.

Франчайзинг предполагает, что владелец торговой марки приложит все усилия для того, чтобы его торговая марка оставалась привлекательной для франчайзи (покупателя франшизы) в долгосрочной перспективе.

Долгосрочная привлекательность франшизы предполагает наличие у владельца эффективного процесса долгосрочного планирования, которая является частью корпоративной системы управления рисками.

Владелец торговой марки для сохранения привлекательности франшизы в глазах ее покупателей, корректирует модель франчайзинговой системы в соответствии с изменениями внешних экономических условий.

Мы предлагаем

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Диагностика
аисовех
Визуалс

Проведение диагностики предприятия, желающего создать франчайзинговую систему.

Разработку бизнес-модели будущей франчайзинговой системы.

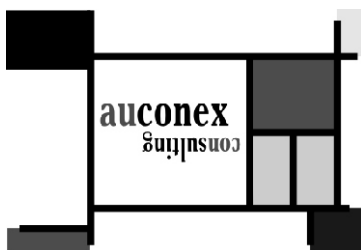
Разработку франчайзингового пакета (франшизы).

Продвижение вновь созданной франшизы на рынке.

“Сын” бизнес-плана.

Франчайзинг является более конкретизированной и наглядной формой бизнес-плана, которая привлекает покупателей франшизы, так как вызывает у них доверие.





Контакты

Телефон: (843) 2901541

info@auconex.com

www.auconex.com



facebook

VIDEO